

**PARKHAUS
CENTRAL**

Marketingkonzept Parkhaus Central

Attraktive Werbeflächen zu fairen Preisen





Werbung im Parkhaus Central. Wieso?

1.

Das Parkhaus Central positioniert sich als mehr als nur ein Parkplatz.

2.

Wahrnehmung als zentraler, sicherer und moderner Mobilitätspunkt.

3.

Kombination physischer Werbung mit Social Media.

4.

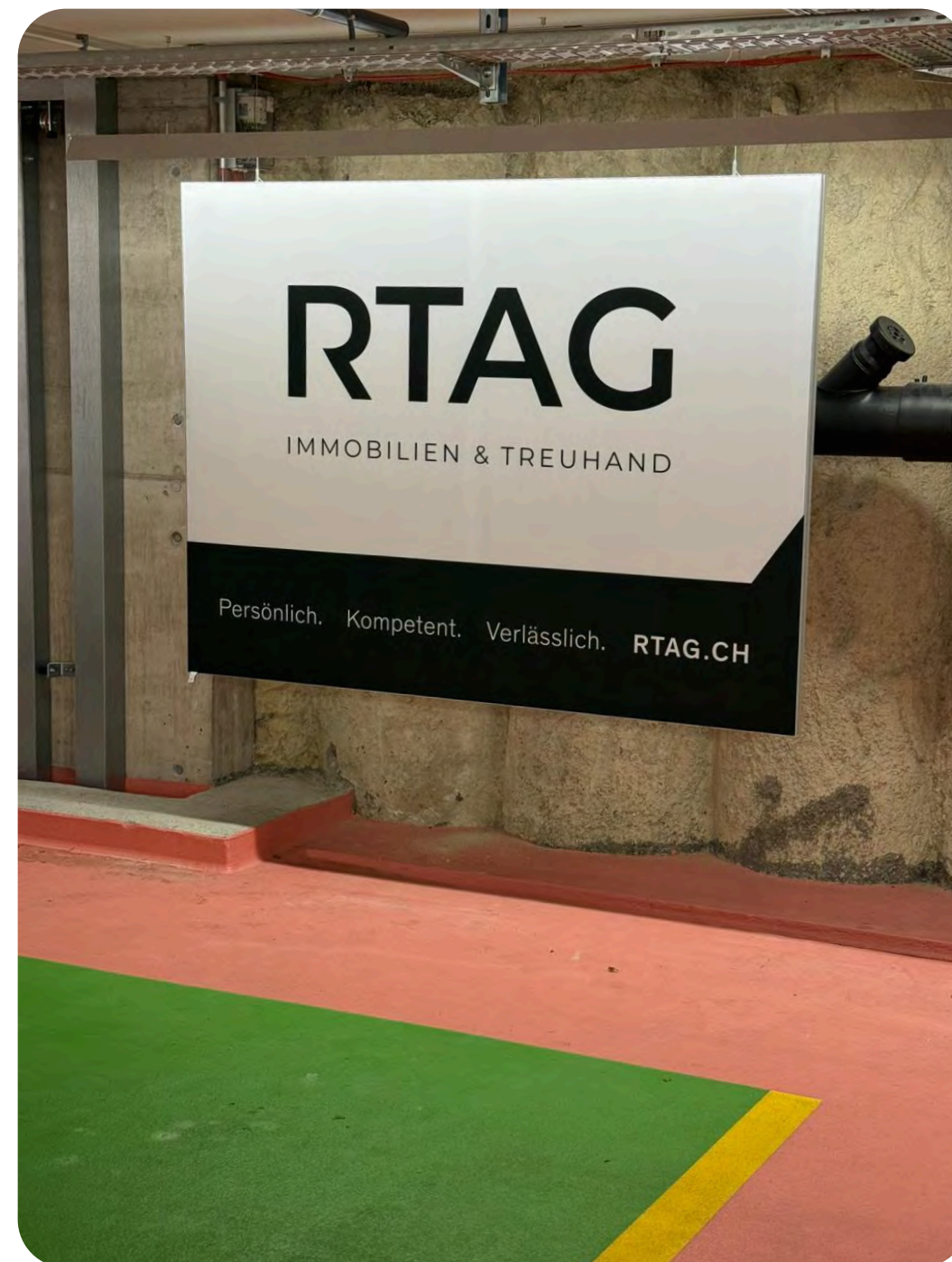
Wir schaffen Sichtbarkeit und Reichweite für regional verankerte Marken mit einer mobilen, urbanen Kundschaft



Zielgruppen

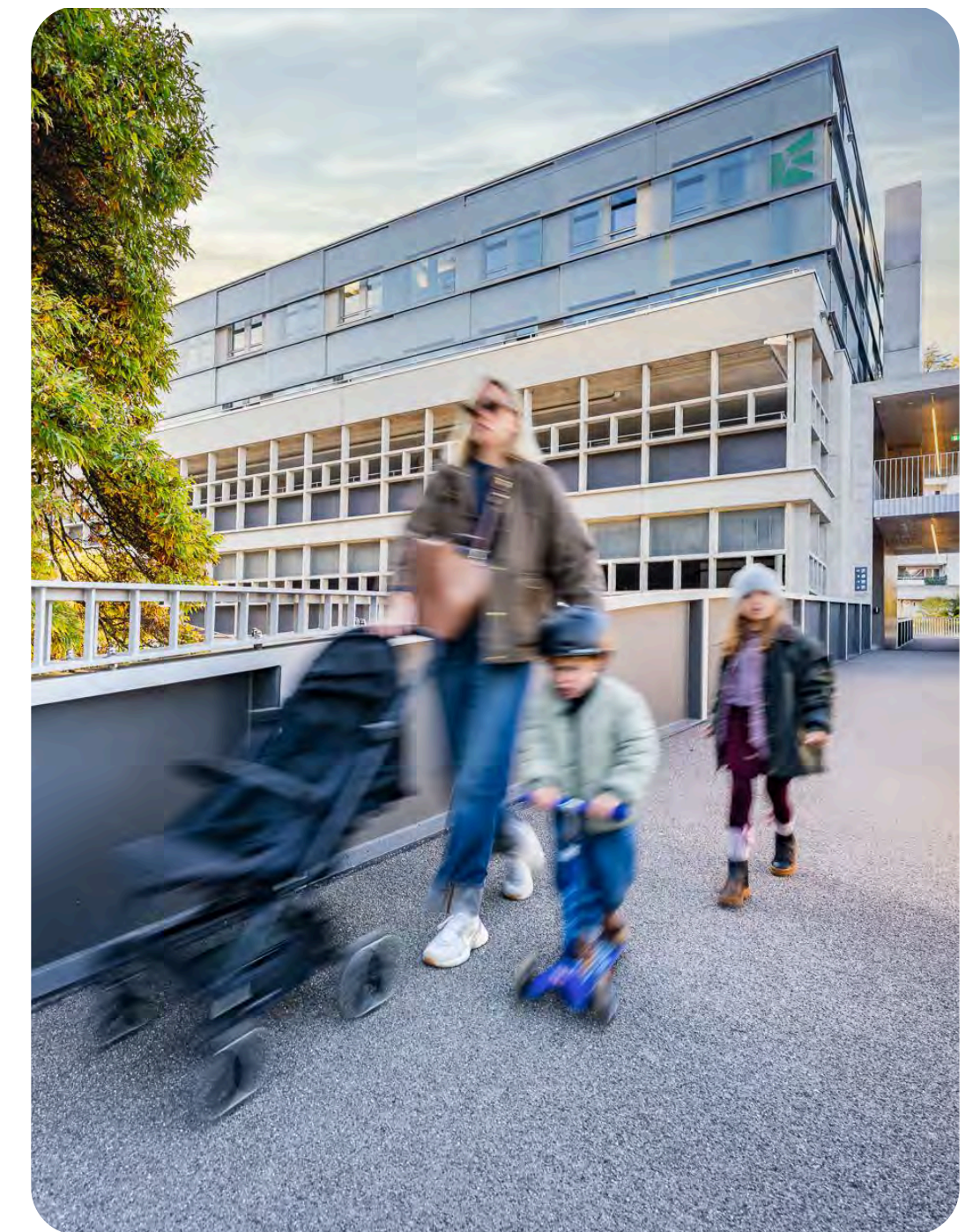
Werbepartner:

- Lokale Unternehmen
- Dienstleister
- Veranstalter
- Gastronomen



Kundschaft:

- Anwohner:innen
- Berufspendler:innen
- Innenstadtbesucher:innen
- Messe Gäste
- Studierende





Reichweite & Wirkung

2000+
Kurzparker
an
Spitzentagen

200
Dauer-
parkplätze

**Hohe Wiederholungsfrequenz &
Sichtkontakte**

Wiedererkennung der Marke

**Markenpräsenz im urbanen
Umfeld**



Vorteile für Partner

- Hohe Sichtbarkeit in urbanem Kontext
- Regionale Verankerung & Community-Bezug
- Flexible Formate & Laufzeiten
- Gemeinsame Aktionen und Events möglich
- Kunden mit regionalem und nationalen Bezug





Werbeflächen & Formate

Ticketsponsoring

Werbung beim Kunden direkt
in die Hand

Grossflächen Einfahrtsrampe

Sehr grosse Sichtbarkeit bei
allen Besuchern

Parknischen -1/-2

Hohe Frequenzen, Ihr
Showroom in der Altstadt

Werbeflächen -1

Hohe Frequenzen, hohe
Sichtbarkeit

Digital Screens

Bewegtbilder stechen ins
Auge

Dauerparkierende & Partnerflächen

Parken mit Benefits

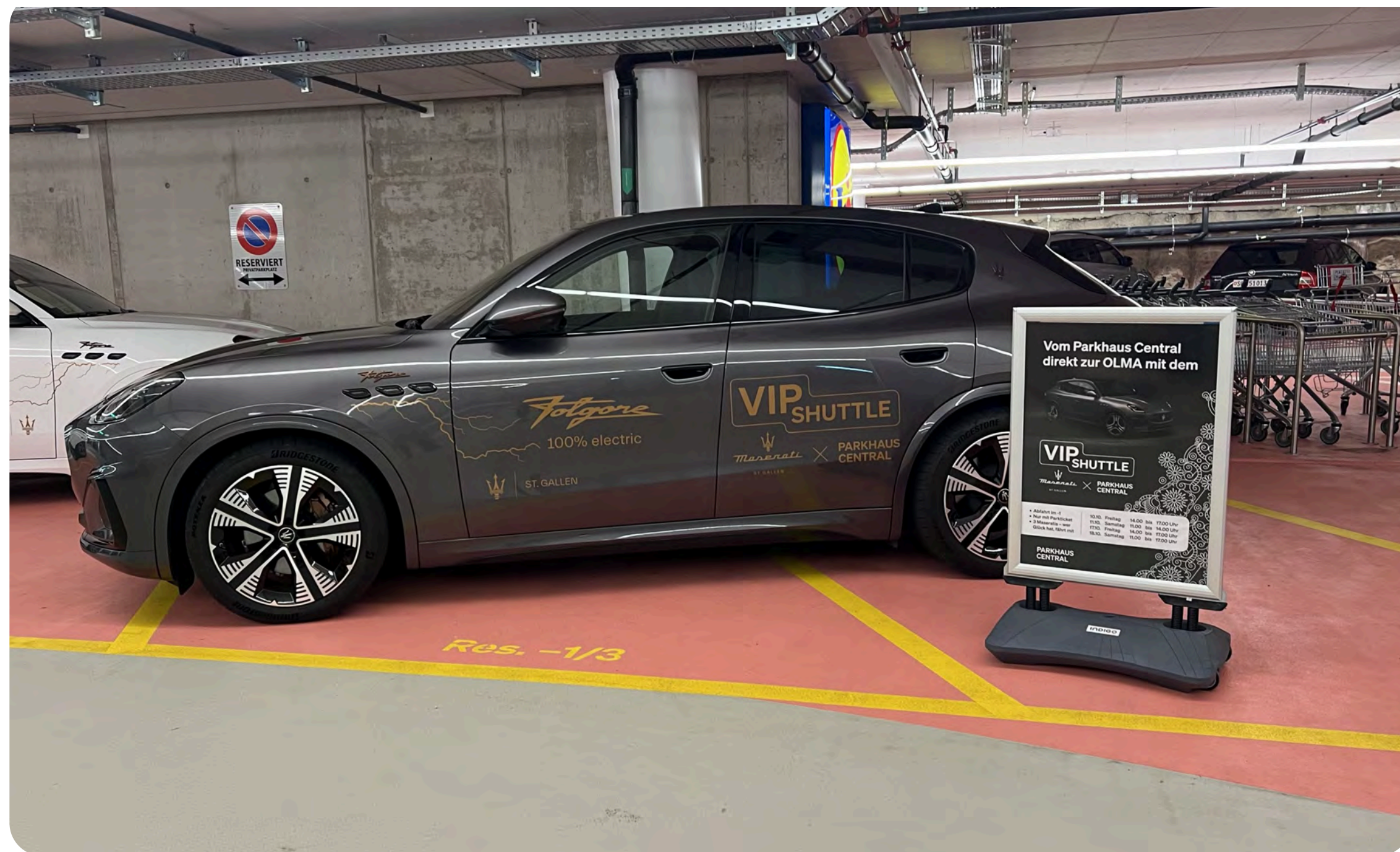
PARKHAUS CENTRAL



	Ticketsponsor	Werbefläche XL Einfahrtsrampe	Werbefläche L Parknische -1/-2	Werbefläche M -1	Dauerparker/Partner	Werbeflächen XS Plakate A4 und A3
Beschreibung	Werbung auf der Parkticket-Rückseite: Ihr Unternehmen in jeder Hand!	Unübersehbare Werbung: Jede Einfahrt ein Blick wert.	Einzigartige Werbefläche: Der frequentierte Showroom	Hochfrequentierte Werbefläche: Ihre Werbung ein wahrer Blickfang	Perfekte Werbefläche für wiederkehrende Werbebotschaften	Plakataushang an frequentierten Lagen im gesamten Parkhaus
Flächengrösse	11 × 15 cm	2 × 6 m	2-6 Parkfelder	1.5 × 2 m	digital	A4/A3
Reichweite	Jede Ein-/Ausfahrt	Jede Ein-/Ausfahrt	Jede Ein-/Ausfahrt	Besuchende -1 & Ausfahrten	Passanten	Passanten
Minstdauer	1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr	6 Monate	6 Monate
inkl. Montage/Druck	X	X	-	X	-	-
Screenwerbung 9:16	Statisch jpg.	Statisch jpg.	Statisch jpg.	Logo auf Partnerwand	Logo auf Partnerwand	-
Social Media	X	X	X	X	X	-
Website	X	X	X	X	X	-



Kampagnenkalender



- **Frühling: OFFA**
- **Sommer: Stadtfest**
- **Herbst: OLMA**
- **Winter: Weihnachtszeit & Sternenstadt**
- **Saisonale Partnerkampagnen wie Kongresse, kulturelle Veranstaltungen, Messen, etc.**



Fazit

Das Parkhaus Central ist mehr als nur eine Parkfläche – es ist eine Plattform für Sichtbarkeit, Begegnung und lokale Partnerschaft.

Gemeinsam schaffen wir Präsenz und Innenstadt von St.Gallen
👉 Gemeinsam Central.

